

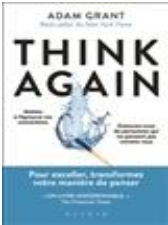
Nouvelles acquisitions – 1/2025

Acquisitions en français		
Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Abdallah-Pretceille, Martine La communication interculturelle entre pertinence et impertinence  2020	G2055
	André, Jean-Philippe Macros et langage VBA : découvrez la programmation sous Excel  2023	C/1
	Baret, Pierre La RSE en pratique : des solutions innovantes au service des transitions écologiques et sociales  2024	B/2
	Beucher, Stéphanie Dictionnaire de géopolitique  2024	D/1
	Bouilloud, Jean-Philippe Pouvoir faire un beau travail : une revendication professionnelle  2023	C/2
	Brun, Patricia Marketing international : des concepts de base du marketing international à la transformation digitale  2024	C/1
	Buzer, Lilian Python : apprenez à développer des projets ludiques couvre la spécialité NSI des classes de lycée  2023	C/1

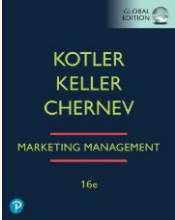
Nouvelles acquisitions – 1/2025

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Chevalier, Françoise Développement durable et ressources humaines : 15 études de cas  2024	C/2
	Chevalier, Françoise Les grands auteurs en gestion des ressources humaines  2024	D/1
	Coron, Clotilde Gérer les ressources humaines au XXIe siècle : nouveaux enjeux, nouvelles pratiques  2024	C/2
	Dauphine Recherches en management L'état du management 2024  2024	E1874
	Dekhili, Sihem Mode durable  2023	C/1
	Depond, Laurent Intelligence relationnelle et inclusion  2022	C/2
	Duverger, Timothée L'ESS en transition(s)  2024	B/2

Nouvelles acquisitions – 1/2025

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Gilbert, Patrick Les grands auteurs en psychologie et le management  2024	D/1
	Gomez, Pierre-Yves La gouvernance d'entreprise  2024	B/2
	Grant, Adam Think again  2023	C/2
	Guénot, Frédérique L'IA éducative : l'intelligence artificielle dans l'enseignement supérieur  2024	E1873
	Hennequin, Emilie GRH et questions sensibles en entreprise : approches sociales, sociétales et managériales  2021	C/2
	Huet, Jean-Michel Ethique et RSE : pour une transformation soutenable des organisations  2024	B/2
	Jallat, Frédéric Gestion de la relation client : expérience client, performance relationnelle, hub relationnel  2018	C/1

Nouvelles acquisitions – 1/2025

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Karjalainen, Helena Cas en management interculturel = Cases in intercultural management vol 2  2023	B/2
	Kotler, Philip Marketing management  2022	G2063
	Lallemand-Stempak, Nathalie Vers une autre gestion  2022	B/2
	Laurent-Collin, Isabelle Piloter votre projet : outils et bonnes pratiques du management de projet  2024	B/2
	Le nouvel observateur Les penseurs de l'écologie  2023	C/2
	L'Herminier, Sandrine Repenser son business model : les stratégies des entreprises durables  2024	B/2
	Licata, Laurent Introduction à la psychologie interculturelle  2022	C/2

Nouvelles acquisitions – 1/2025

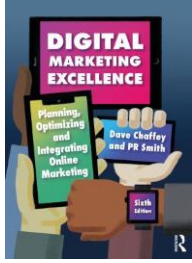
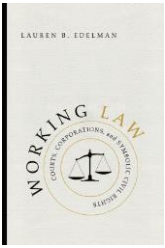
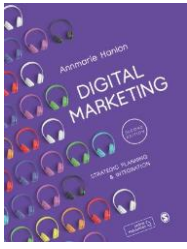
Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Louazel, Michel Le management en santé : gestion et conduite des organisations de santé  2024	B/2
	Mang, Pamela Régénérer : principes fondateurs et pratiques inspirantes pour les entreprises et les territoires  2024	C/2
	Maquart, Angélique L'éthique managériale des cadres de santé : comment répondre aux défis organisationnels et humains ?  2024	B/2
	Maymo, Vincent La boîte à outils du développement durable et de la RSE  2023	B/2
	Messner, Francis Droit Français des religions  2013	G2056
	Michel, Géraldine Au cœur de la marque : les clés du management des marques  2022	C/1
	Montmory, Sylvain L'IA au service du marketing : apprendre � maîtriser ChatGPT, Midjourney et Dall.E pour booster son business  2024	C/1

Nouvelles acquisitions – 1/2025

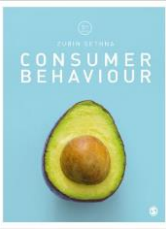
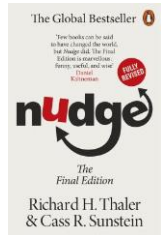
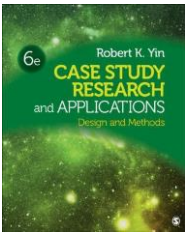
Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Nicolas, Julie La fresque du climat : comprendre les enjeux climatiques pour agir  2024	C/2
	Paillé, Pascal La gestion environnementale des ressources humaines : repenser les ressources humaines pour répondre aux enjeux de la transition écologique  2024	C/2
	Rey, Dominique Management et communication interculturels  2016	B/2
	Robeveille, Roland Peut-on manager l'IA ?  2024	B/2
	Sévigné, Arnaud Le grand manuel du TAGE MAGE : 18 tests, 200 fiches, 2400 vidéos  2024	C/2
	Teboul, Thierry En finir avec les idées fausses sur le management dans la culture  2024	B/2
	Valléry, Gérard Psychologie du travail et des organisations : 120 notions clés  2024	D/1

Nouvelles acquisitions – 1/2025

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Welté, Jean-Baptiste La sobriété des organisations : récit des transitions ou de l'acceptation d'une fin ?  2024	B/2
	Excel : Microsoft 365  2023	C/1
	Score IAE-Message : l'intégrale des annales officielles  2023	C/2

Acquisitions en anglais		
Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Chaffey, Dave Digital marketing excellence: planning, optimizing and integrating online marketing  2023	G2061
	Edelman, Lauren B Working law: courts, corporations, and symbolic civil rights  2016	G2062
	Hanlon, Annmarie Digital marketing: strategic planning & integration  2022	G2059

Nouvelles acquisitions – 1/2025

Couverture	Auteur/Titre Année d'édition	Cote Cdoc IAE
	Houdé, Olivier The Cambridge handbook of cognitive development  2022	G2054
	Kingsnorth, Simon Digital marketing strategy  2022	G2058
	Sethna, Zubin Consumer behavior  2023	G2060
	Thaler, Richard H Nudge: the final edition  2022	E1875
	Yin, Robert K Case study research and applications: design and methods  2018	G2057